Name

Datum

Dein KI-Bild-Briefing

VOR DEM PROMPT

Begleitmaterial zum Crash-Kurs „KI-Bilder für Marketing“

So nutzt du dieses Blatt: Fülle es Schritt für Schritt aus, **bevor** du den ersten Prompt abschickst. Das spart Versuche, Nerven und (bei ChatGPT Free) dein Bildkontingent.

1 Das Briefing: Wofür brauchst du das Bild?

Frage	Deine Antwort
Kanal: Wo landet das Bild? (Newsletter, Instagram, Website, Präsentation …)	
Anlass: Worum geht es? (Kampagne, Saison, Thema)	
Botschaft: Was soll das Bild in einem Satz sagen?	
Zielgruppe: Wer sieht das Bild?	
Text im Bild: Kommt eine Headline drauf? Wenn ja, wo?	
Format: Welches Seitenverhältnis braucht der Kanal?	

Kurzer Check: Passt ein KI-Bild überhaupt?

- ☐ Niemand erwartet hier ein echtes Foto (z. B. von unserem Team, unserem Laden, unserem Produkt)
- ☐ Es geht um Stimmung, eine Idee oder eine Illustration, nicht um einen Beweis

Wenn du hier nicht beide Haken setzen kannst: Lieber ein echtes Foto machen. Authentizität schlägt Perfektion.

2 Die 5 Bausteine deines Prompts

Baustein · Leitfrage	Deine Antwort
Motiv Wer oder was ist zu sehen? Was passiert gerade? Wohin geht der Blick?	
Stil Foto, Illustration, 3D …? Welche Art Foto?	
Licht & Stimmung Woher kommt das Licht? Welche Tageszeit, welche Jahreszeit? Wie soll es sich anfühlen?	
Bildaufbau Welcher Ausschnitt? Welche Perspektive? Wo ist die Person, wo die Textfläche?	
Format Hoch- oder Querformat? Welches Seitenverhältnis?	

Tipps für Menschen im Bild

- Konkret beschreiben: Alter, Haare, ein Erkennungsmerkmal, Kleidung
- Eine Handlung und eine Blickrichtung angeben (z. B. „liest lächelnd in einem Buch“)
- Die Position zur Lichtquelle festlegen (z. B. „sitzt dem Fenster schräg zugewandt“)
- Vielfalt bewusst mitbriefen, sonst wählt die KI schnell das Klischee

3 Dein Prompt

Setze die Bausteine zu einem flüssigen Satz zusammen:

[Dein Prompt]

Bevor du ihn abschickst

- [ ] Alle 5 Bausteine sind drin
- [ ] Die Textfläche ist klar benannt (wo und wie viel Platz)
- [ ] Ich verlange nicht zu viel auf einmal (eine klare Szene statt zehn Ideen)
- [ ] Das Format passt zum Kanal (bei Midjourney als Parameter, z. B. `--ar 2:3`)
- [ ] Keine echten, erkennbaren Personen, fremden Marken oder geschützten Figuren im Prompt

4 Das erste Ergebnis prüfen

- [ ] Das Motiv passt zum Briefing
- [ ] Die Stimmung stimmt
- [ ] Der Platz für Text ist da, wo er hin soll
- [ ] Gesichter, Hände, Zähne und kleine Details sehen natürlich aus
- [ ] Keine merkwürdigen Objekte oder Fehler im Hintergrund
- [ ] Ich würde das Bild so veröffentlichen

Ein Haken fehlt? Super, dann geht's ans Iterieren.

5 Iterieren: eine Änderung pro Runde

Runde	Was stört mich?	Was ändere ich im Prompt?	Besser?
1			☐ ja ☐ nein
2			☐ ja ☐ nein
3			☐ ja ☐ nein
4			☐ ja ☐ nein

Typische Übersetzungen von Kritik in Prompt

Was dich stört	Was du änderst
wirkt kitschig	dokumentarisch, natürliches Licht, keine Effekte
zu voll	minimalistisch, ruhiger Hintergrund, viel Freiraum
wirkt gestellt	spontaner Moment, Person schaut nicht in die Kamera
falsche Farben	Farbwelt konkret benennen
komische Hände	die Hände weniger beschäftigen (z. B. Tasse auf den Tisch stellen)

6 Darf ich das? Check vor der Veröffentlichung

Keine Rechtsberatung, sondern das Wissen einer KI-verantwortlichen Person. Bei kniffligen Fragen: bitte die Rechtsberatung deines Vertrauens kontaktieren.

- [ ] **Rechte:** Ich habe geprüft, was die Nutzungsbedingungen meines Tools zur kommerziellen Nutzung sagen
- [ ] **Personen:** Die Personen sind fiktiv und werden nicht als echte Menschen (Team, Kundschaft) ausgegeben
- [ ] **Marken & Stile:** Keine fremden Marken, Figuren oder geschützten Werke im Bild
- [ ] **Kennzeichnung:** Ich habe entschieden, ob und wie ich das Bild als KI-generiert kennzeichne
- [ ] **Daten:** Ich habe keine vertraulichen oder personenbezogenen Daten hochgeladen
- [ ] **Human in the Loop:** Ein Mensch hat das Bild vor der Veröffentlichung bewusst geprüft und freigegeben
- [ ] **Barrierefreiheit:** Das Bild hat einen Alt-Text, und Text im Bild steht zusätzlich als echter Text zur Verfügung

Mein Alt-Text

[Kurze Beschreibung dessen, was für die Botschaft wichtig ist]

7 Prompt ablegen, sonst wird's teuer

Feld	Inhalt
Datum	
Tool	
Zweck (Kampagne, Kanal, Format)	
Finaler Prompt	
Ergebnis (Dateiname oder Link)	
Notiz: Was hat funktioniert, was nicht?	

- [ ] Prompt und Bild liegen an einem Ort, den auch mein Team findet
- [ ] Gute Formulierungen habe ich als Vorlage markiert

Beispiel: Winter-Newsletter

BEISPIEL

Briefing: Header für den Winter-Newsletter an Kundschaft aus diesem Jahr. Botschaft: „Zeit für dich zwischen den Jahren.“ Mit Menschen, warm und nahbar, Platz für eine Headline.

Baustein	Beispiel
Motiv	entspannter deutscher Mann Anfang 60 mit grauem Vollbart und Lesebrille, in eine grobe Wolldecke gewickelt, liest lächelnd ein Buch, Tasse Tee in der Hand, schlafender Beagle neben ihm auf der Couch
Stil	Editorial-Foto
Licht & Stimmung	gedämpftes Winterlicht am späten Nachmittag und warmes Kerzenlicht, Fenster hinter dem Mann
Bildaufbau	halbnaher Ausschnitt, Sofa in einem gemütlichen Wohnzimmer in Norddeutschland, viel neutrales Fenster für Text
Format	Hochformat 2:3

Der fertige Prompt

```
Editorial-Foto eines entspannten deutschen Mannes Anfang 60 mit
grauem Vollbart und Lesebrille, der in eine grobe Wolldecke gewickelt
auf einem Sofa in einem gemütlichen Wohnzimmer in Norddeutschland
sitzt und lächelnd in einem Buch liest, eine Tasse Tee in der Hand,
ein schlafender Beagle liegt neben ihm auf der Couch, gedämpftes
Winterlicht am späten Nachmittag und warmes Kerzenlicht, halbnaher
Ausschnitt, viel neutrales Fenster für Text, das Fenster befindet
sich hinter dem Mann, Hochformat 2:3
```

Funky Pixel Studio · Samira
funkypixelstudio.com · samira@funkypixelstudio.com
instagram.com/funkynanas.ai · linkedin.com/in/samira-marke